Emanuel Hespanhol

Marketing e IA Aplicada | Go-to-Market, Sistemas de Conteúdo e Engenharia de Prompt

emanuel@v7klabs.com.br | linkedin.com/in/emanuelhespanhol | emanuel.v7klabs.com.br | Belo Horizonte, MG (remoto)

RESUMO

Estrategista de marketing com cerca de 5 anos em marketing e copy e 4 anos de experiência com IA, atuando onde growth encontra produto. Na arOS, um SaaS de IA para marketing, liderei a estratégia de marketing (posicionamento, lançamentos, onboarding, upgrade self-service) enquanto a plataforma passou de cerca de 5 mil para mais de 32 mil usuários e, com a equipe, desenhei e avaliei prompts de mais de 80 agentes de IA para marketing. Antes, cofundei uma agência de marketing e vendas para negócios locais. Engenheiro mecânico de formação e ex-desenvolvedor iOS.

RESULTADOS EM DESTAQUE

- **De 5 mil para mais de 32 mil usuários:** crescimento da plataforma arOS enquanto eu liderava a estratégia de marketing.
- **Mais de 80 agentes de IA para marketing** desenhados e avaliados com a equipe da arOS.
- **Mais de 100 clientes** atendidos pela agência que cofundei; os projetos da agência ajudaram a gerar **mais de R$ 10 milhões em faturamento para os clientes**.
- **Mais de R$ 1 milhão de faturamento no primeiro ano** de um e-commerce construído com um sócio (eu cuidava de copywriting e funis; ele, do tráfego pago).

EXPERIÊNCIA

Marketing Strategist e Prompt Engineer

arOS | mar 2025 a set 2026 | SaaS de IA para marketing

- Liderei a estratégia de marketing em posicionamento, campanhas, lançamentos, landing pages, anúncios, onboarding e fluxo de upgrade.
- Ouvi o segmento de agências: elas pediam vários assentos e convite de colaboradores, fora do rumo do produto, então reduzimos a aquisição nesse segmento mesmo com bom retorno de mídia.
- Estruturei um lançamento voltado a donos de agência com um influenciador que também é dono de agência: conteúdo, mensagens dos anúncios, landing page, sequência de e-mails, roteiro da aula ao vivo e oferta.
- Levei para o self-service um plano de cerca de R$ 100 por mês, antes trabalhado em chamadas por cerca de dez vendedores: adaptei a oferta, a jornada no produto e o fluxo de upgrade, com landing page e landing page com VSL.
- Montei um fluxo de testes de landing page (páginas em código no GitHub, um template comprado e IA para variações de copy e layout); com o PostHog lendo o comportamento, a equipe subia novas variações a cada um ou dois dias.
- Cruzei dados de comportamento do PostHog com conversas com usuários para entender onde as pessoas abandonavam o onboarding e por que pediam reembolso, o que alimentou uma revisão do onboarding com apoio de IA.
- Conversei com usuários, pesquisei produtos e funcionalidades concorrentes e transformei o feedback em propostas de produto.
- Com a equipe, desenhei prompts e avaliei mais de 80 agentes de IA para marketing (estratégia, copywriting, VSLs, newsletters, carrosséis e um agente que audita páginas para SEO/GEO/AEO).
- Fui responsável pelo chat principal que orquestra o produto e comparei GPT, Claude e Gemini via OpenRouter e Langfuse em qualidade, voz da marca, velocidade e custo por resposta aprovada, não por token.
- Mantive fluxos existentes em Bubble e n8n na primeira versão e colaborei com os desenvolvedores na importação de conteúdo e na transcrição.
- Responsável pela central de ajuda, tutoriais, vídeos e cursos para adoção e retenção; conduzi aulas ao vivo quase semanais para clientes durante cerca de um ano.
- Fiz parte do time de IA do Iman Gadzhi.

Diretor de Marketing

Legalize Group | nov 2024 a mar 2025 | Grupo com negócios de distribuição e contabilidade

- Estruturei a operação de marketing e os funis de vendas dos negócios de distribuição e contabilidade do grupo.
- Desenvolvi a estratégia de ofertas e as mensagens de conversão, coordenando as atividades de marketing entre os negócios do grupo.

Cofundador e Diretor de Marketing (CMO)

All In Company | jul 2021 a nov 2024 | Agência de marketing e vendas para negócios locais

- Atendemos mais de 100 clientes, inclusive no Brasil, nos Estados Unidos e na Austrália.
- Criei estratégias de aquisição, ofertas, copywriting e funis de conversão para a agência e seus clientes.
- Implementei CRM, estruturei times e processos comerciais, treinei equipes de vendas e coordenei a entrega dos projetos com o time.
- Fiz sites e landing pages em WordPress/Elementor com princípios de SEO e Google Business Profile; desenvolvi estratégia de redes sociais para clientes.
- Atuei em lançamentos de experts, coproduções e funis de venda perpétuos.
- Escrevia copy e geria diretamente um copywriter (revisão e feedback), numa agência de 11 pessoas.

Desenvolvedor iOS

Blackbook | nov 2021 a jan 2023

- Desenvolvi funcionalidades iOS em Swift, em paralelo à agência.

Analista de Dados de Saúde Ocupacional

Vale S.A. (via Milmed) | abr 2021 a ago 2021

PROJETOS

Esteira de conteúdo com IA da Morada Imóveis

2026 | Imobiliária da família, Caratinga, MG

- Construí o fluxo de marketing com IA de ponta a ponta: fotos e ficha do imóvel numa pasta do Drive viram carrossel, legenda e prévia, aprovados por uma pessoa antes do agendamento no Instagram pelo Buffer.
- Produzi reels no HyperFrames com narração e motion feitos com IA, cenas do Google Flow e do Higgsfield e avatares da HeyGen; auditei o site para SEO, AEO e GEO e publiquei 10 artigos.

Toma Pomodoro

App para relógios Garmin

- Um timer de foco gratuito para relógios Garmin, em português e inglês, publicado na Connect IQ Store, com código no GitHub.

FORMAÇÃO

- **Pós-graduação em IA e Automação**, Rocketseat | ago 2025 a jan 2027 (em andamento)
- **Engenharia Mecânica**, Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) | 2015 a 2020
- **Técnico em Informática Industrial**, CEFET-MG | 2011 a 2014

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

- **Marketing e growth:** posicionamento, go-to-market e lançamentos, self-service e fluxos de upgrade, onboarding, testes de landing page, conversas com usuários e feedback, product analytics, copywriting, sequências de e-mail, funis de conversão, mídia paga, SEO/AEO/GEO, estratégia de conteúdo, educação de clientes
- **IA e LLMs:** engenharia de prompt, avaliação de LLMs (Langfuse, LLM-as-judge), proteção contra prompt injection; Claude Code, Codex, Antigravity, OpenRouter
- **Automação e desenvolvimento:** n8n, Make, Zapier, Bubble, Supabase, Vercel, Lovable, Framer, WordPress, GSAP, Git, Python (básico)
- **Analytics e anúncios:** PostHog, Google Analytics, Google Tag Manager, Search Console, Semrush, Hotjar, Looker Studio, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads
- **Mídia com IA:** HeyGen, Higgsfield, Google Flow, Sjinn, ElevenLabs, Midjourney, HyperFrames, Remotion, CapCut, Canva
- **CRM:** GoHighLevel, Kommo, Pipedrive, Pipefy
- **Trabalho e colaboração:** Notion, Slack, Google Workspace, Jira, ClickUp, Figma, Miro

IDIOMAS

Português (nativo) | Inglês (avançado, C1, autoavaliação)

REFERÊNCIA

Carta de recomendação da UpTide sobre meu trabalho na arOS disponível. Bruno Picinini, cofundador da arOS, disponível como referência mediante pedido.